**Exercício 1:** Uma empresa investiu R$ 100.000 no desenvolvimento de um novo aplicativo móvel. No primeiro ano após o lançamento, o aplicativo gerou R$ 50.000 em receita líquida. Calcule o ROI do investimento no desenvolvimento do aplicativo.

**Resposta:** O aplicativo deu prejuízo de -50%

**Conta:** (50.000 – 100.000) / 100.000

**Exercício 2:** Uma startup investiu R$ 150.000 no desenvolvimento de um novo dispositivo eletrônico. Após o lançamento, o produto gerou R$ 200.000 em receita bruta no primeiro ano, com custos operacionais de R$ 80.000. Calcule o ROI do investimento no desenvolvimento do dispositivo

vo.

**Resposta:** Prejuízo foi de -13,04%

**Conta:** (200.000 – 230.000) / 230.000

**Exercício 3:** Uma empresa de eletrônicos investiu R$ 60.000 em melhorias de um produto existente. Como resultado dessas melhorias, as vendas do produto aumentaram em R$ 150.000 após a implementação. Calcule o ROI do investimento nas melhorias do produto.

**Resposta:** 150%

**Conta:** (150.000 – 60.000) / 60.000

**Exercício 4:** Uma empresa investiu R$ 50.000 em uma campanha de marketing digital durante um trimestre. Como resultado dessa campanha, eles conseguiram gerar R$ 200.000 em receita adicional durante esse mesmo trimestre. Além disso, os custos variáveis associados à campanha foram de R$ 30.000. Calcule o ROI dessa campanha de marketing.

**Resposta:** 150%

**Conta: Conta:** (200.000 – 80.000) / 80.000

**Exercício 5:** Uma empresa implementou um novo sistema de gerenciamento de vendas que custou R$ 100.000 para ser desenvolvido e implantado. No primeiro ano após a implementação, eles conseguiram economizar R$ 50.000 em custos operacionais e aumentar as vendas em R$ 300.000 em comparação com o ano anterior. Calcule o ROI do investimento no novo sistema de gerenciamento de vendas.

**Resposta:** 500%

**Conta:** (300.000- 50.000) / 50.000

**Exercício 6:** Um empresário investiu R$ 80.000 em treinamento e desenvolvimento para sua equipe de vendas. Após o treinamento, a equipe conseguiu aumentar as vendas em R$ 400.000 em comparação com o período anterior ao treinamento. No entanto, o empresário também teve que arcar com um custo adicional de R$ 20.000 em comissões de vendas. Calcule o ROI do investimento em treinamento e desenvolvimento da equipe de vendas.

**Resposta:** 300%

**Conta:** (400.000 - 100.000) / 100.000

**Exercício 7:** Uma empresa de software investiu R$ 200.000 no desenvolvimento de um novo software corporativo, o software gerou R$ 300.000 em receita bruta. Calcule o ROI do investimento no desenvolvimento do software.

**Resposta:** 50%

**Conta:** (300.000 - 200.000) / 200.000

**Exercício 8:** Uma empresa de cosméticos investiu R$ 300.000 no desenvolvimento de um novo produto de skincare e em sua expansão para mercados internacionais. No primeiro ano após o lançamento, o produto gerou receita líquida de R$ 400.000, com custos de marketing e distribuição totalizando R$ 120.000. Calcule o ROI do investimento no desenvolvimento do produto e sua expansão internacional.

**Resposta:** 33%

**Conta:** (400.000 - 300.000) / 300.000